

# Il marketing sociale per la riduzione degli sprechi in un'ottica One Health

**Erica Moretto**

**Ufficio Stampa e Comunicazione ASL CN2**  
Referente Comunicazione Piano Locale Prevenzione



# Il marketing sociale per la riduzione degli sprechi in un'ottica One Health

Che cos'è il Marketing sociale?

Come applicare il Marketing sociale al tema dello spreco degli alimenti

Case history: il progetto Attenti allo spreco!

Cosa significa ragionare in un'ottica One Health



# Che cos'è il Marketing Sociale?



Il Marketing Sociale mira a sviluppare ed integrare i concetti di marketing con altri approcci per influenzare l'adozione di comportamenti da cui possono trarre beneficio **individui e comunità** con l'obiettivo di ampliare il **benessere sociale**.

La pratica del Marketing Sociale è guidata da **principi etici**



*"Documento di consenso su principi, concetti e tecniche di Marketing Sociale"*

Edizione italiana a cura di G. Fattori, A.M. Pietrantonio - 2018

# AIDS

SE LO CONOSCI LO EVITI  
SE LO CONOSCI NON TI UCCIDE



COMMISSIONE NAZIONALE PER LA LOTTA CONTRO L'AIDS



**U=U**  
UNDETECTABLE = UNTRANSMITTABLE

1° dicembre - World AIDS Day



## LE COSE CAMBIANO.

Le persone con HIV  
**NON trasmettono il virus**

Le evidenze scientifiche confermano che le persone con HIV in terapia con carica virale soppressa **NON** trasmettono il virus, nemmeno nei rapporti sessuali non protetti.

[www.lilacagliari.it](http://www.lilacagliari.it)    

# La nuova frontiera del marketing: il Brand activism



I programmi di responsabilità sociale dell'impresa vengono tradotti in campagne di sensibilizzazione, di attivismo ambientale o sociale, mettendo al centro la creazione di valore non solo per il consumatore, ma anche per la comunità



Il costo della bellezza



Gli obiettivi Coop per uno sviluppo sostenibile

# Il Marketing sociale per comunicare la salute

io partecipo



5 FEBBRAIO 2024  
11ª GIORNATA NAZIONALE  
DI PREVENZIONE  
DELLO SPRECO ALIMENTARE

Promozione di stili di vita sani o  
riduzione di comportamenti a rischio

Promozione di comportamenti sociali



# Come applicare il Marketing sociale al tema dello spreco degli alimenti



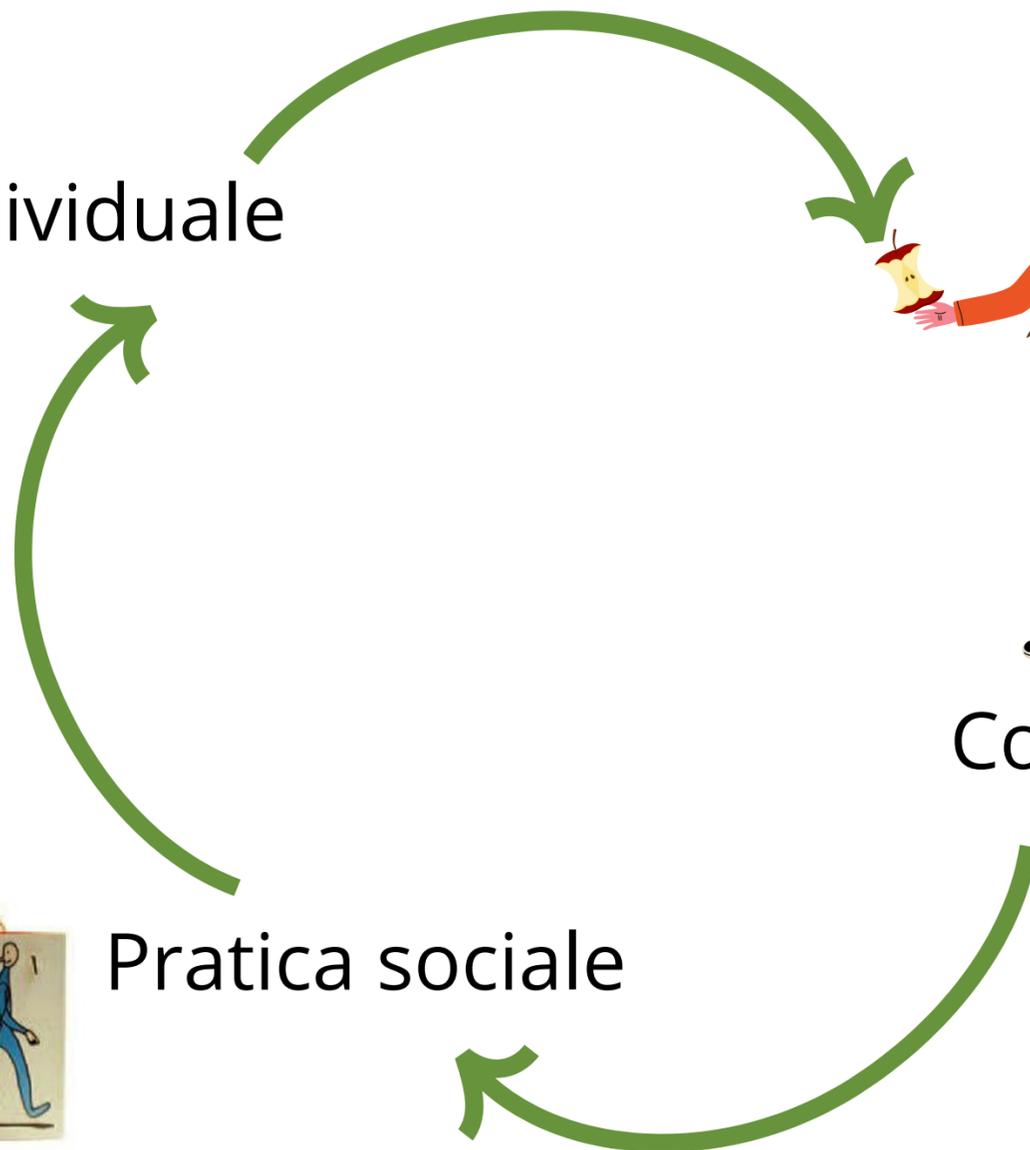
Comportamento individuale



Comportamento sociale



Pratica sociale



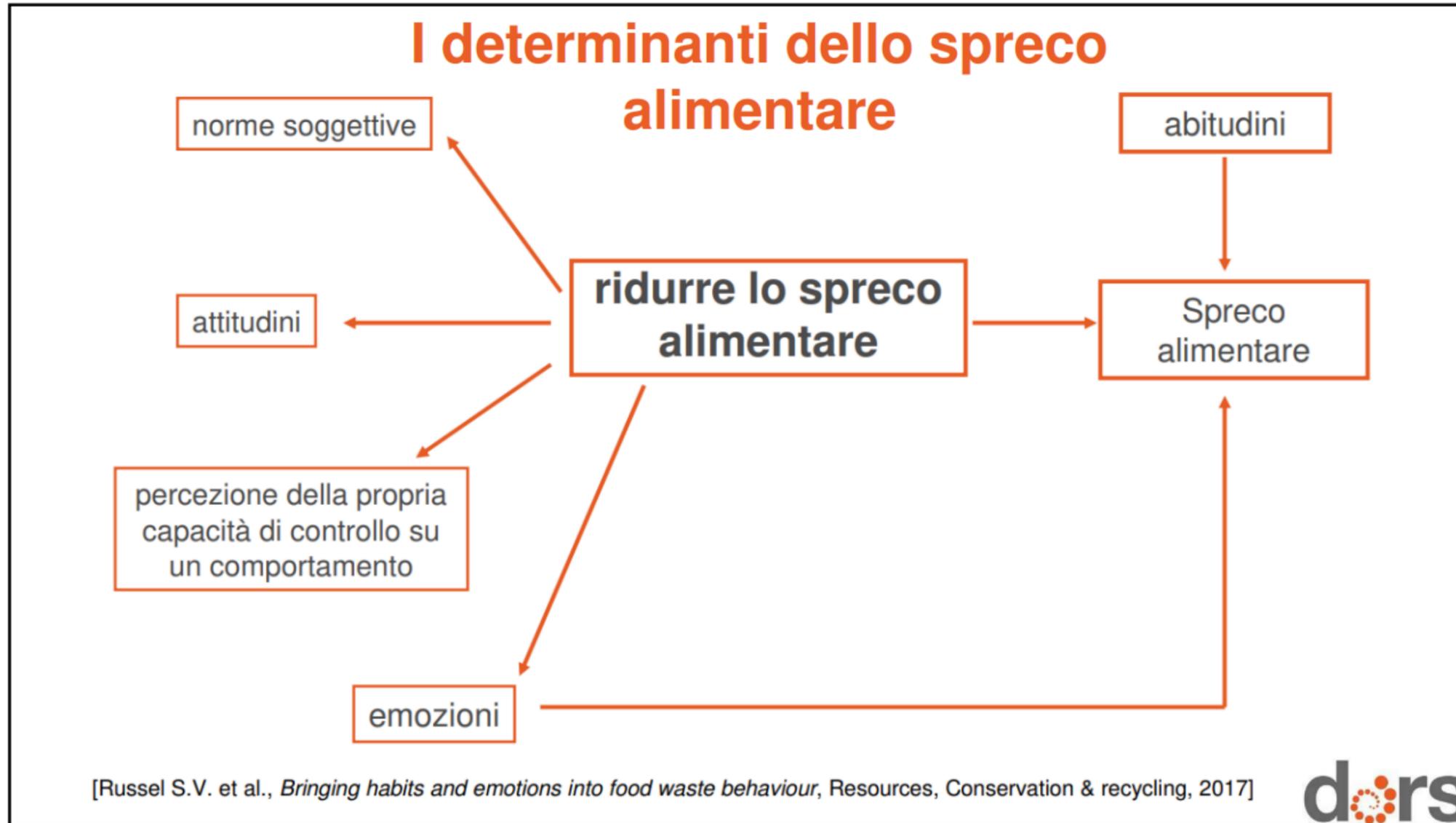


# I determinanti dello spreco alimentare

io partecipo



5 FEBBRAIO 2024  
11ª GIORNATA NAZIONALE  
DI PREVENZIONE  
DELLO SPRECO ALIMENTARE



# La teoria dello scambio



I benefici ricercati e i costi percepiti nel mettere in atto un comportamento

## MOTIVAZIONI:

economiche: risparmiare

ambientali: tutelare l'ambiente

etiche: offrire sostegno a persone svantaggiate

io partecipo



5 FEBBRAIO 2024  
11ª GIORNATA NAZIONALE  
DI PREVENZIONE  
DELLO SPRECO ALIMENTARE

# Case history: il progetto Attenti allo spreco!



Lo sviluppo del piano di marketing ha previsto 4 fasi:



# Case history: il progetto Attenti allo spreco!

ANALITICA



- Ricerca sui dati relativi allo spreco
- Indagine rivolta ai dipendenti dell'ASL in collaborazione con un ricercatore dell'Università di Ginevra
- Ricerca in letteratura per valutare le evidenze di efficacia
- Benchmarking



# Case history: il progetto Attenti allo spreco!



**STRATEGICA**



**OBIETTIVO GENERALE:** promuovere stili di vita e comportamenti sostenibili da parte della popolazione, volti a prevenire lo spreco alimentare nei diversi setting di vita

## OBIETTIVI SPECIFICI



- cognitivo
- di azione
- di comportamento
- di valori
- ho una conoscenza
- compio un'azione
- modifico il mio stile di vita
- cambio il mio modo di pensare

# Case history: il progetto Attenti allo spreco!



**STRATEGICA**



## **DESTINATARI:**

Popolazione residente nel territorio ASL CN2

## **SETTING:**

scuola, lavoro, famiglia, comunità

# Case history: il progetto Attenti allo spreco!

- Corsi di formazione sul tema ai **dipendenti** dell'ASL CN2
- Esercitazioni di «food literacy»
- Seminari nelle sezioni del territorio dell'Università della terza età
- Campagna di comunicazione con cartellonistica diffusa sul territorio dell'ASL CN2
- Giornata antispreco presso l'Università di Scienze Gastronomiche
- Firma del **patto di alleanza** contro lo spreco
- Coinvolgimento **scuole secondarie di II grado** per la realizzazione del logo e dei manifesti
- Cucina anti spreco con la collaborazione delle scuole del territorio
- **Concorso** fotografico a premi «lo sto attento allo spreco»
- Mostra fotografica
- Cena sostenibile «Fatevi avanzi!»



# Cosa significa ragionare in un'ottica One Health



One Health è un approccio integrato e unificante che mira a bilanciare e ottimizzare in modo sostenibile **la salute delle persone, degli animali e degli ecosistemi.**

Riconosce che la salute degli esseri umani, degli animali domestici e selvatici, delle piante e dell'ambiente in generale (compresi gli ecosistemi) **sono strettamente collegati e interdipendenti.**



# Cosa significa ragionare in un'ottica One Health

io partecipo



5 FEBBRAIO 2024  
11ª GIORNATA NAZIONALE  
DI PREVENZIONE  
DELLO SPRECO ALIMENTARE





*Il primo passo non ti porta dove vuoi,  
ma ti toglie da dove sei*

ALEJANDRO JODOROWSKY