

Il marketing sociale per la riduzione degli sprechi in un'ottica One Health

Erica Moretto

Ufficio Stampa e Comunicazione ASL CN2
Referente Comunicazione Piano Locale Prevenzione



Il marketing sociale per la riduzione degli sprechi in un'ottica One Health

Che cos'è il Marketing sociale?

Come applicare il Marketing sociale al tema dello spreco degli alimenti

Case history: il progetto Attenti allo spreco!

Cosa significa ragionare in un'ottica One Health



Che cos'è il Marketing Sociale?



Il Marketing Sociale mira a sviluppare ed integrare i concetti di marketing con altri approcci per influenzare l'adozione di comportamenti da cui possono trarre beneficio **individui e comunità** con l'obiettivo di ampliare il **benessere sociale**.

La pratica del Marketing Sociale è guidata da **principi etici**



"Documento di consenso su principi, concetti e tecniche di Marketing Sociale"

Edizione italiana a cura di G. Fattori, A.M. Pietrantonio - 2018

AIDS

SE LO CONOSCI LO EVITI
SE LO CONOSCI NON TI UCCIDE



COMMISSIONE NAZIONALE PER LA LOTTA CONTRO L'AIDS



U=U
UNDETECTABLE = UNTRANSMITTABLE

1° dicembre - World AIDS Day



LE COSE CAMBIANO.

Le persone con HIV
NON trasmettono il virus

Le evidenze scientifiche confermano che le persone con HIV in terapia con carica virale soppressa **NON** trasmettono il virus, nemmeno nei rapporti sessuali non protetti.

www.lilacagliari.it    

La nuova frontiera del marketing: il Brand activism



I programmi di responsabilità sociale dell'impresa vengono tradotti in campagne di sensibilizzazione, di attivismo ambientale o sociale, mettendo al centro la creazione di valore non solo per il consumatore, ma anche per la comunità



Il costo della bellezza



Gli obiettivi Coop per uno sviluppo sostenibile

Il Marketing sociale per comunicare la salute

io partecipo



5 FEBBRAIO 2024
11ª GIORNATA NAZIONALE
DI PREVENZIONE
DELLO SPRECO ALIMENTARE

Promozione di stili di vita sani o
riduzione di comportamenti a rischio

Promozione di comportamenti sociali



Come applicare il Marketing sociale al tema dello spreco degli alimenti



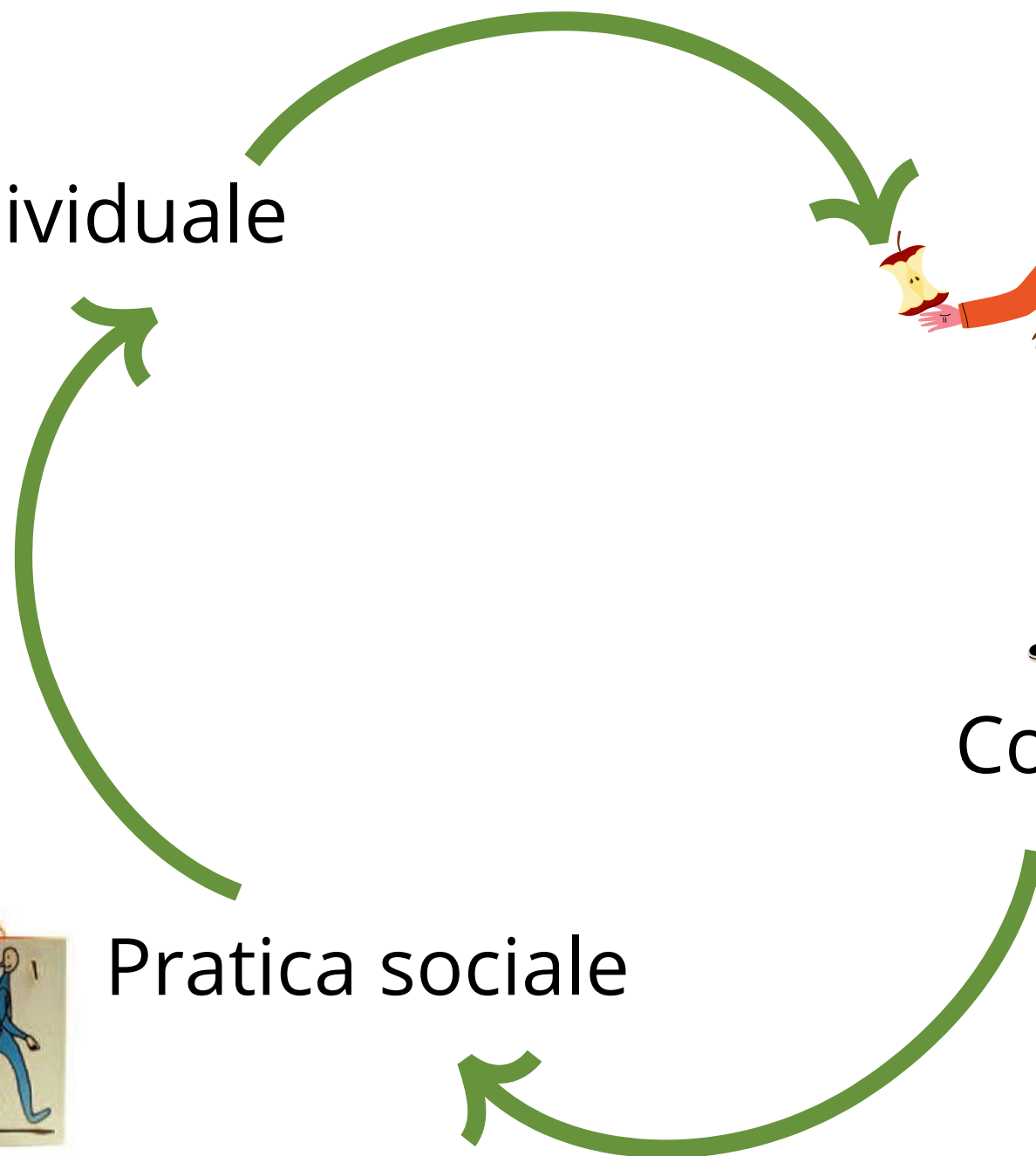
Comportamento individuale



Comportamento sociale



Pratica sociale

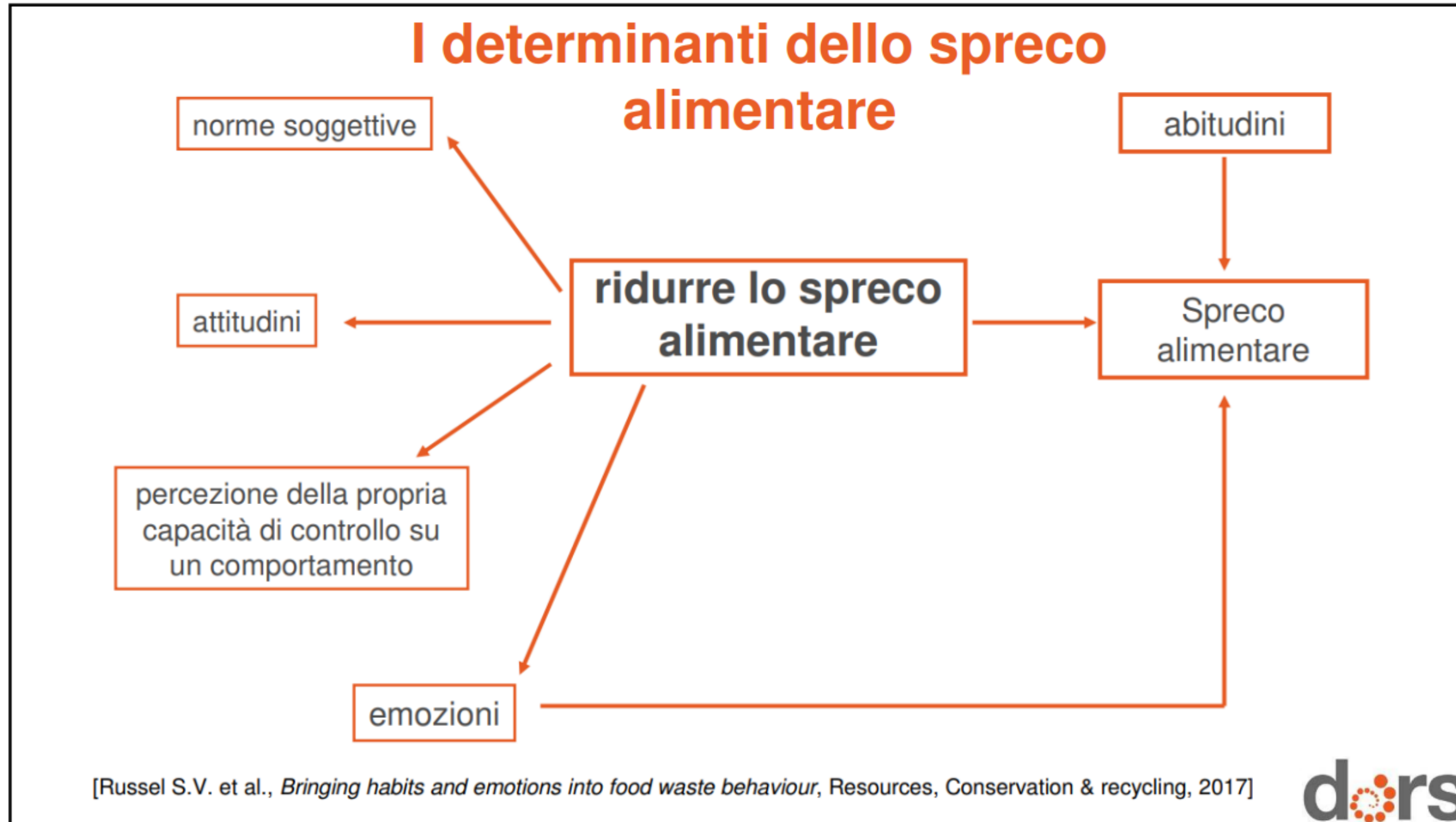


I determinanti dello spreco alimentare

io partecipo



5 FEBBRAIO 2024
11ª GIORNATA NAZIONALE
DI PREVENZIONE
DELLO SPRECO ALIMENTARE



La teoria dello scambio



I benefici ricercati e i costi percepiti nel mettere in atto un comportamento

MOTIVAZIONI:

economiche: risparmiare

ambientali: tutelare l'ambiente

etiche: offrire sostegno a persone svantaggiate

io partecipo



5 FEBBRAIO 2024
11ª GIORNATA NAZIONALE
DI PREVENZIONE
DELLO SPRECO ALIMENTARE

Case history: il progetto Attenti allo spreco!



Lo sviluppo del piano di marketing ha previsto 4 fasi:



Case history: il progetto Attenti allo spreco!

ANALITICA



- Ricerca sui dati relativi allo spreco
- Indagine rivolta ai dipendenti dell'ASL in collaborazione con un ricercatore dell'Università di Ginevra
- Ricerca in letteratura per valutare le evidenze di efficacia
- Benchmarking



Case history: il progetto Attenti allo spreco!



STRATEGICA



OBIETTIVO GENERALE: promuovere stili di vita e comportamenti sostenibili da parte della popolazione, volti a prevenire lo spreco alimentare nei diversi setting di vita

OBIETTIVI SPECIFICI



- cognitivo
- di azione
- di comportamento
- di valori
- ho una conoscenza
- compio un'azione
- modifico il mio stile di vita
- cambio il mio modo di pensare

Case history: il progetto Attenti allo spreco!



STRATEGICA



DESTINATARI:

Popolazione residente nel territorio ASL CN2

SETTING:

scuola, lavoro, famiglia, comunità

Case history: il progetto Attenti allo spreco!

- Corsi di formazione sul tema ai **dipendenti** dell'ASL CN2
- Esercitazioni di «food literacy»
- Seminari nelle sezioni del territorio dell'Università della terza età
- Campagna di comunicazione con cartellonistica diffusa sul territorio dell'ASL CN2
- Giornata antispreco presso l'Università di Scienze Gastronomiche
- Firma del **patto di alleanza** contro lo spreco
- Coinvolgimento **scuole secondarie di II grado** per la realizzazione del logo e dei manifesti
- Cucina anti spreco con la collaborazione delle scuole del territorio
- **Concorso** fotografico a premi «lo sto attento allo spreco»
- Mostra fotografica
- Cena sostenibile «Fatevi avanzi!»



Cosa significa ragionare in un'ottica One Health



One Health è un approccio integrato e unificante che mira a bilanciare e ottimizzare in modo sostenibile **la salute delle persone, degli animali e degli ecosistemi.**

Riconosce che la salute degli esseri umani, degli animali domestici e selvatici, delle piante e dell'ambiente in generale (compresi gli ecosistemi) **sono strettamente collegati e interdipendenti.**



Cosa significa ragionare in un'ottica One Health

io partecipo



5 FEBBRAIO 2024
11ª GIORNATA NAZIONALE
DI PREVENZIONE
DELLO SPRECO ALIMENTARE





*Il primo passo non ti porta dove vuoi,
ma ti toglie da dove sei*

ALEJANDRO JODOROWSKY